



8 giugno 2020

Proposta progetto

Offerta di servizi e proposta economica

Indice

- Obiettivi
- Architettura
- Metodologia
- Proposta



Empowering communities to
change our world for the better



IL PERCHÈ | Dichiarazione

Obiettivi

L'obiettivo di questo documento è presentare il progetto nella sua interezza e configurare un percorso di co-design e sviluppo, coinvolgendo gli utilizzatori del servizio offerto.

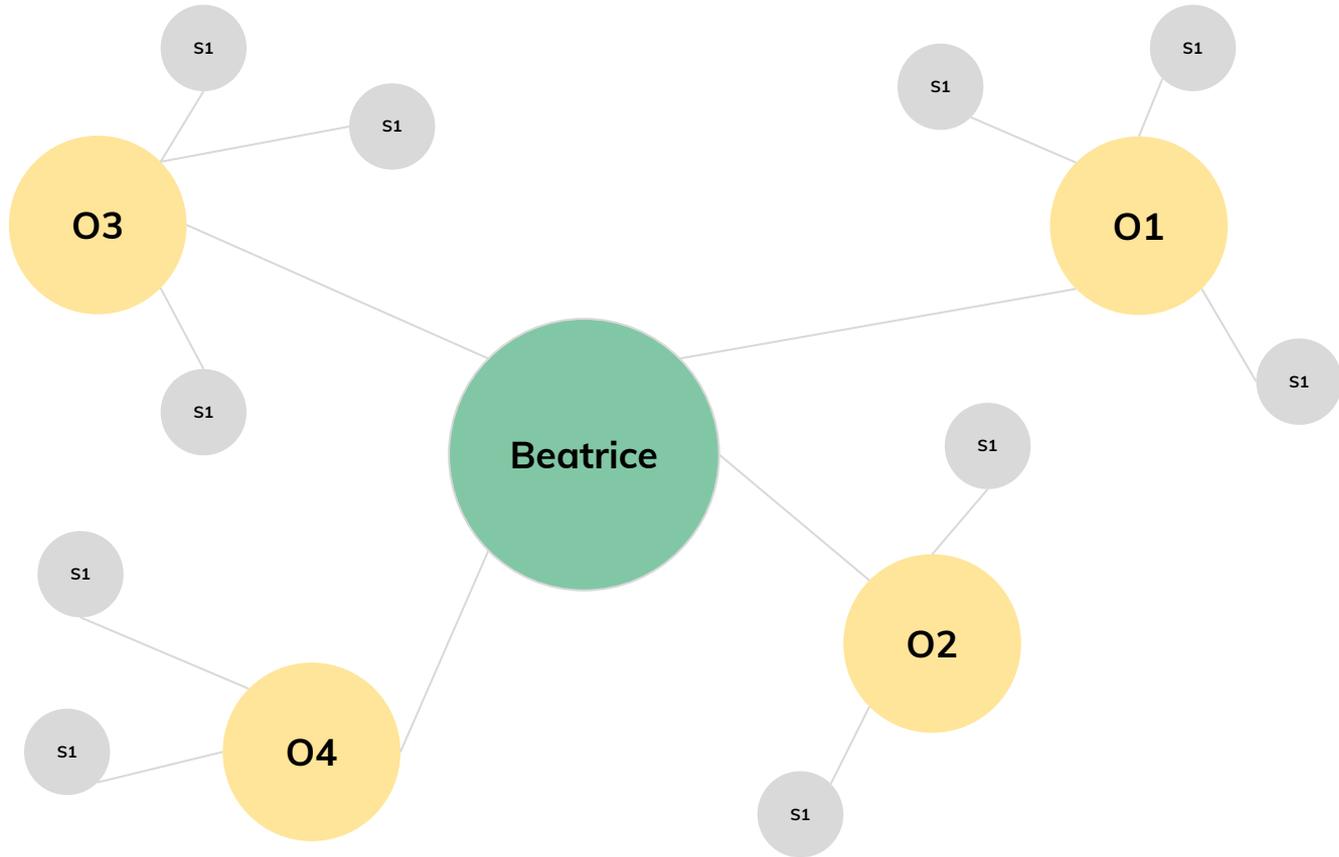
Dall'analisi del materiale fatta finora con voi, a nostro parere, c'è un problema di design originario dell'architettura di Beatrice, che non solo comporta delle difficoltà nel breve termine, ma che impedisce lo sviluppo di nuove funzionalità.

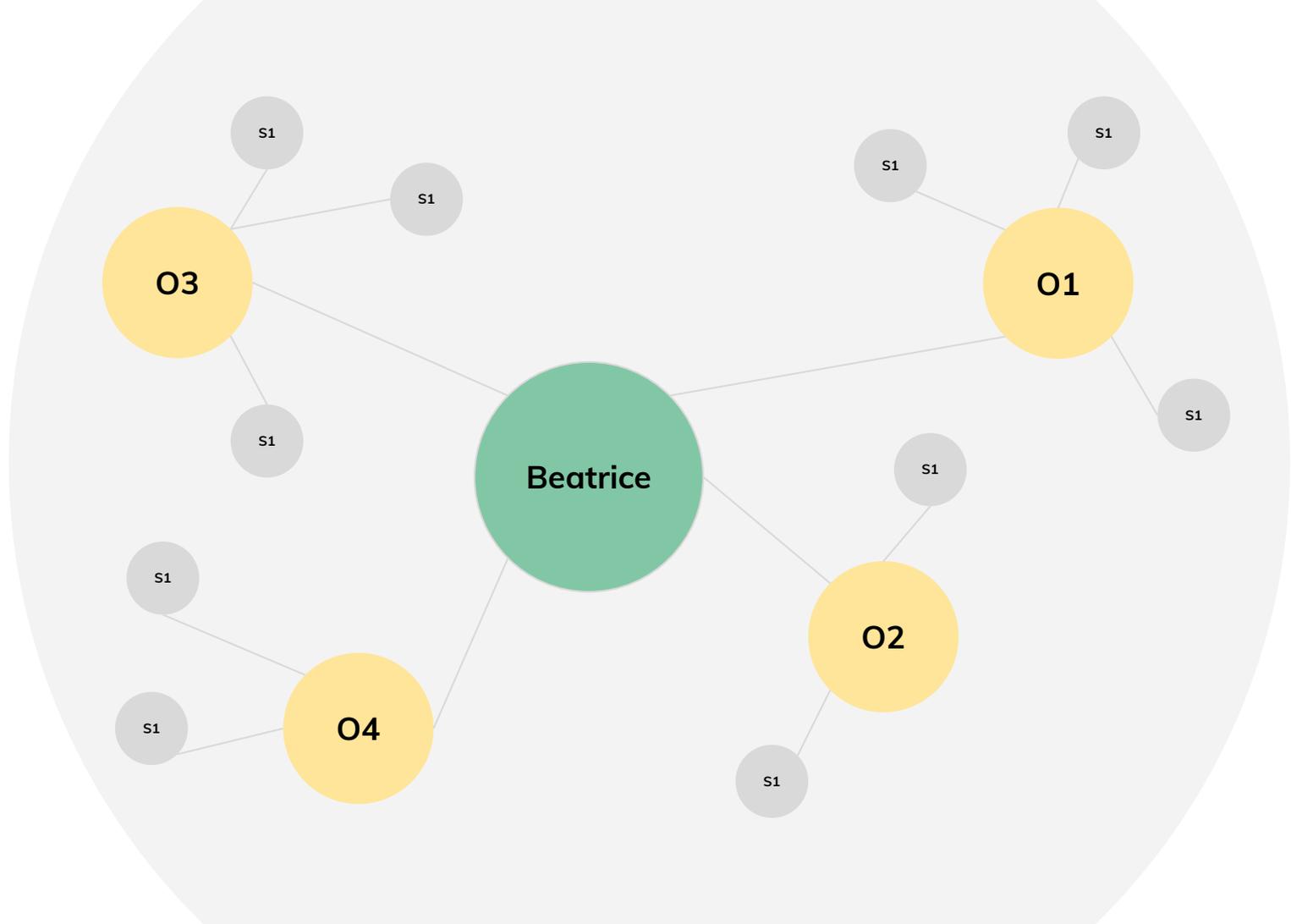
Per questo la nostra proposta è di ripartire proprio dall'impostazione architeturale dell'applicativo.

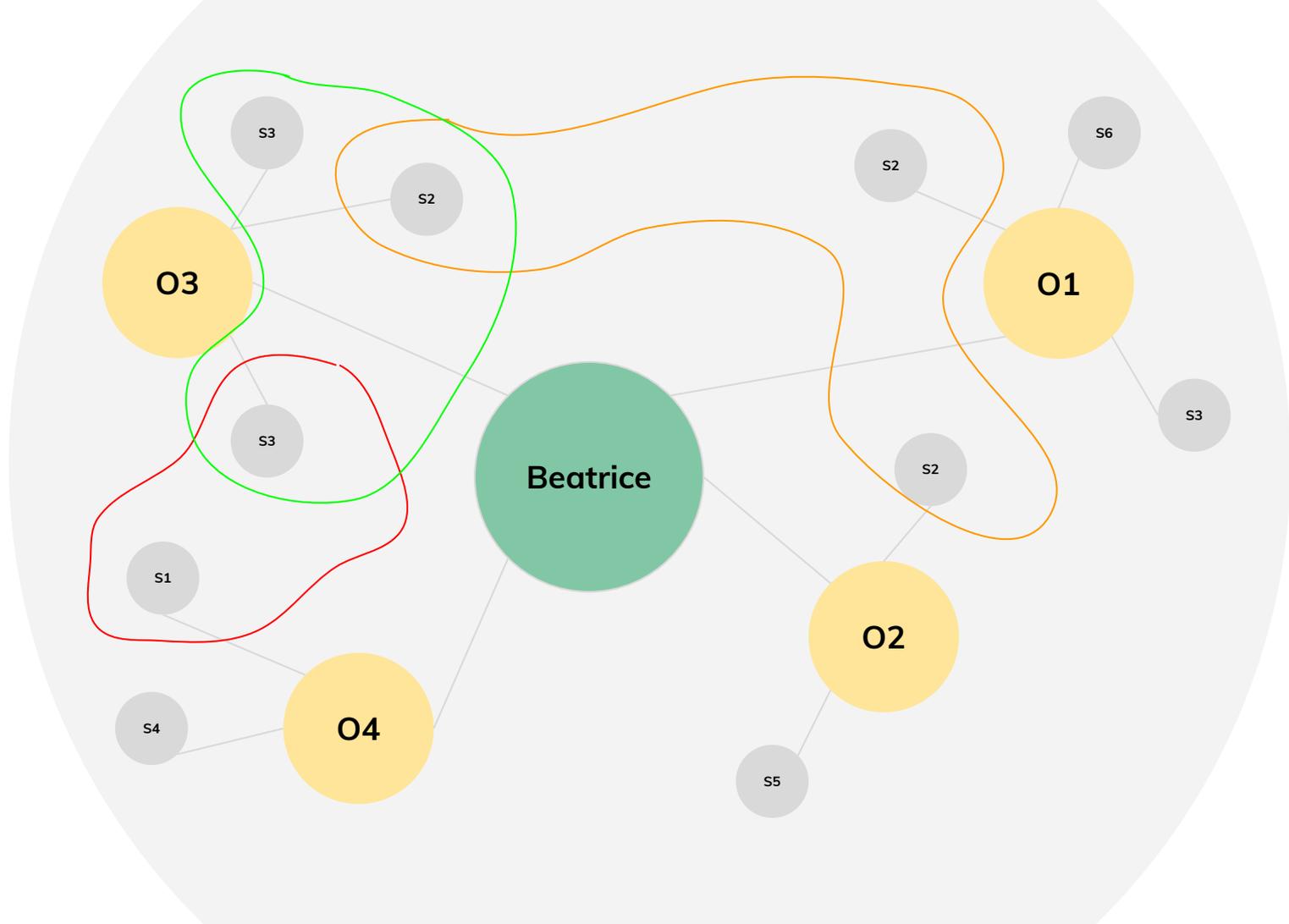
Architettura

Beatrice è un ecosistema, non un sito internet.
Quindi va disegnato come ecosistema, non come CMS.



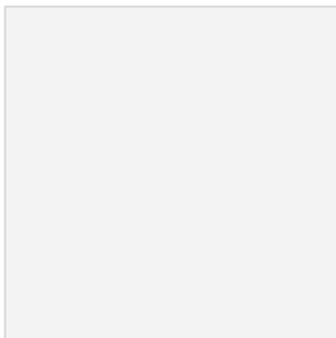






Proviamo a cambiare prospettiva

Comune di Albino



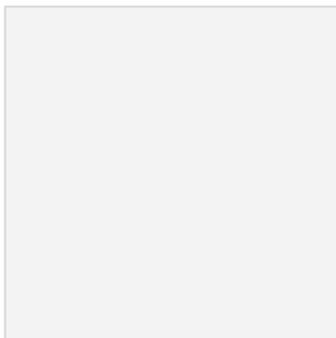
servizi



prenotazioni



Comune di Albino



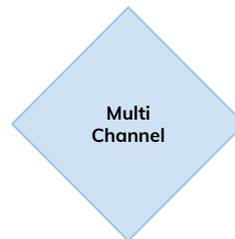
servizi



prenotazioni



Multi
Channel

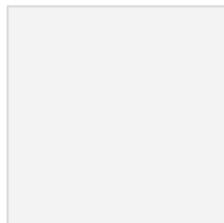


FACEBOOK

Beatrice



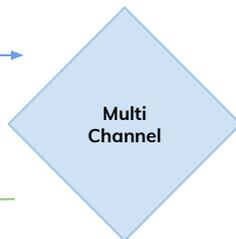
Comune di Albino



servizi



prenotazioni

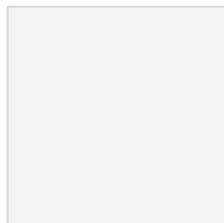


FACEBOOK



Beatrice

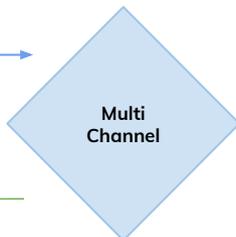
Scuola Crespi Zilioli di Nembro



servizi

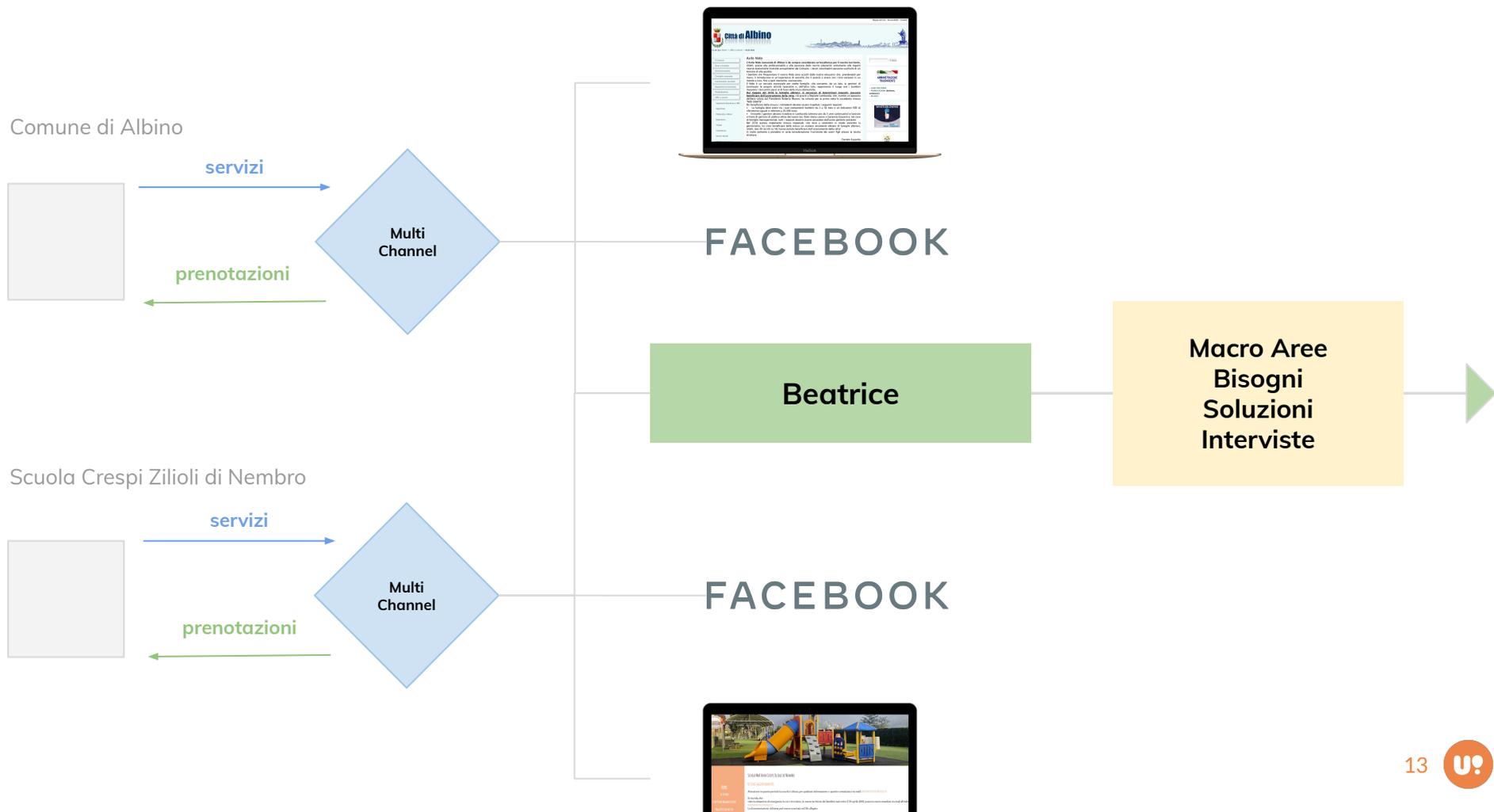


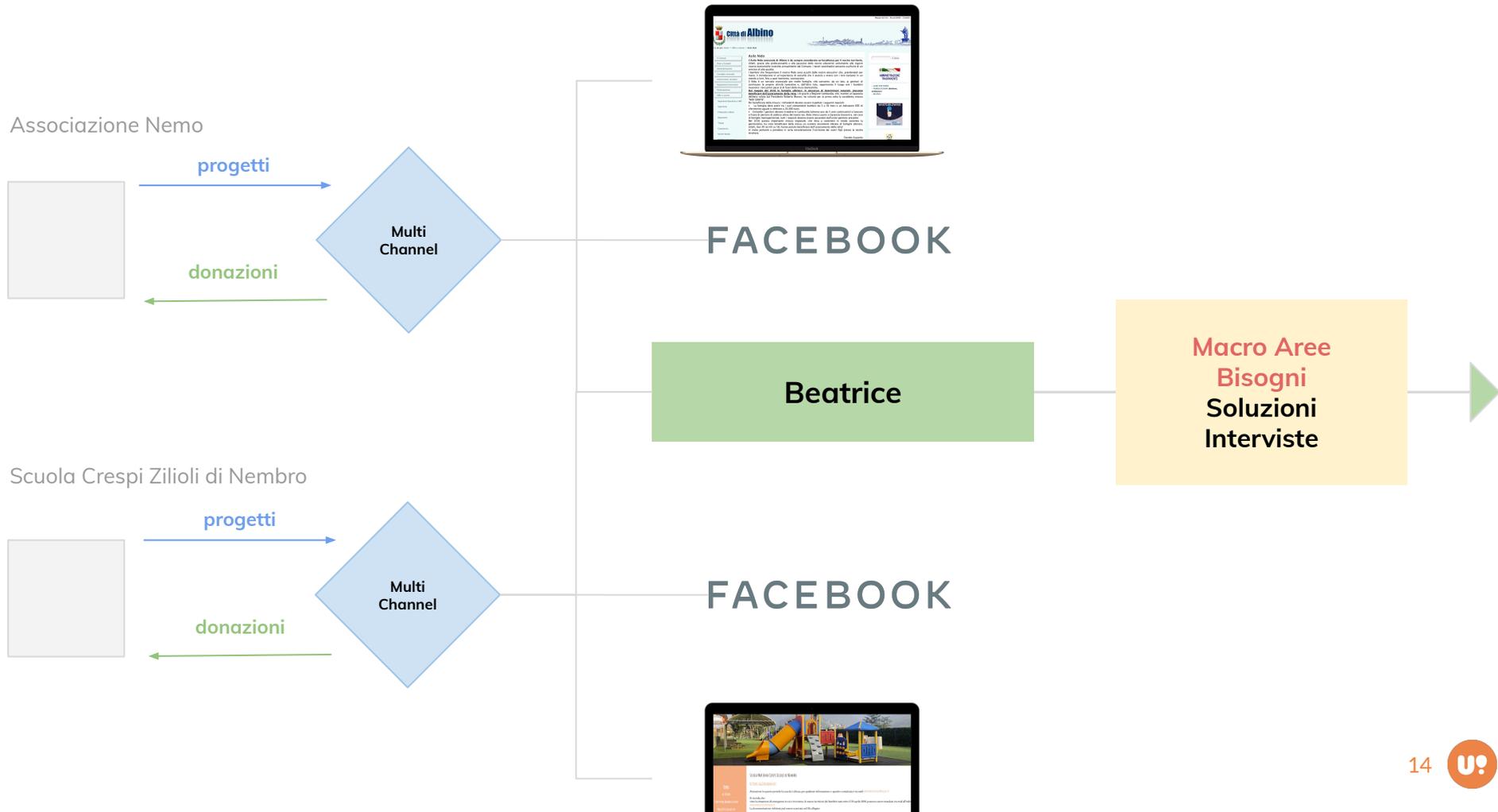
prenotazioni

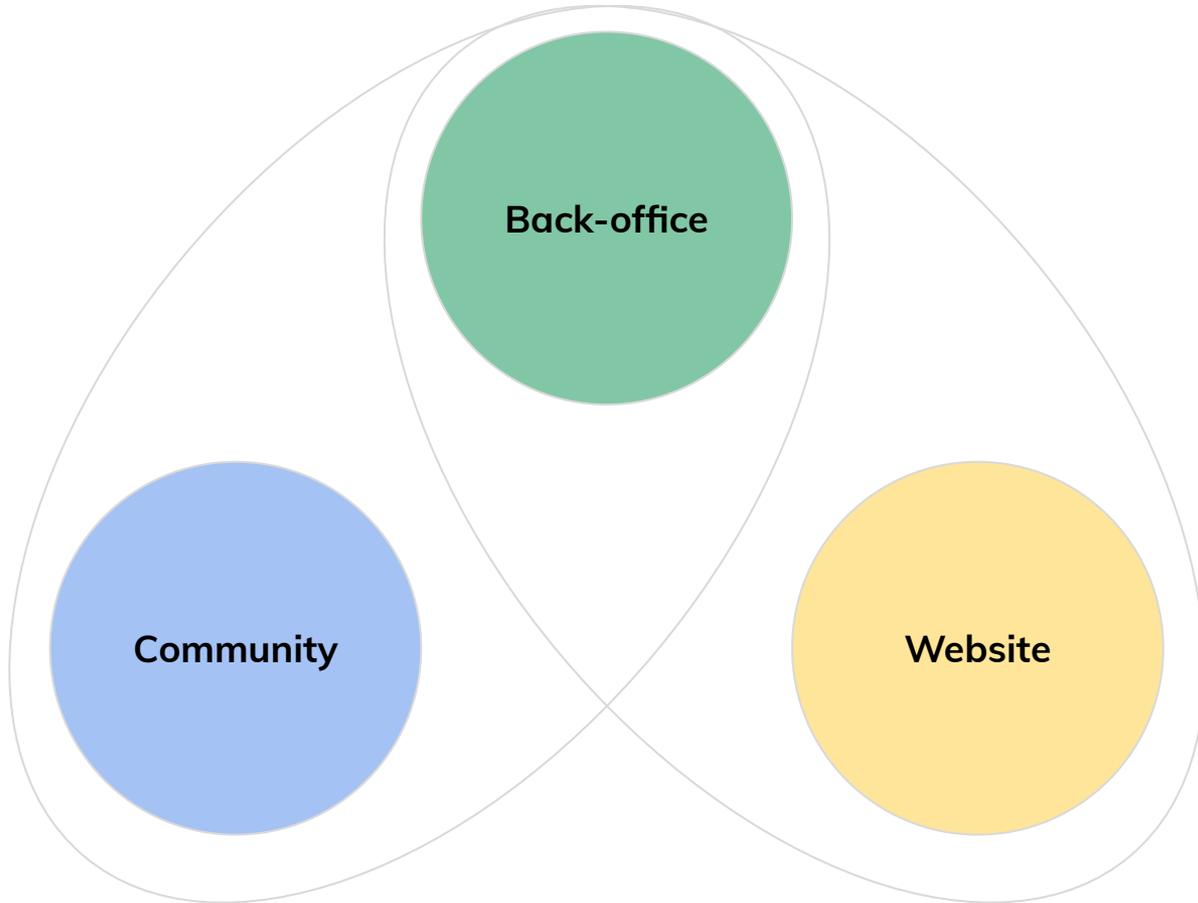


FACEBOOK









Qualcosa di più simile a questo - BackOffice

BackOffice interface showing a list of campaigns. The table displays columns for Title, Total amount raised, Abstract, Kind, # Donations count, and Funding total. The interface includes a sidebar with navigation icons, a top navigation bar with 'All campaigns', 'Filter', 'Sorted by 1 field', 'Group by', and a 'NEW CAMPAIGN' button.

| | Title | Total amount raised | Abstract | Kind | # Donations count | Funding total |
|-----|------------------------------------|---------------------|--------------------------------|---------|-------------------|---------------|
| 43. | Testnome | € 0,00 | | Target | 0 | € 0,00 |
| 44. | MadaiCampaign | € 0,00 | | Classic | 0 | € 0,00 |
| 45. | TheWay - Tutto il bello del no... | € 0,00 | | Classic | 0 | € 0,00 |
| 46. | dsadsa | € 0,00 | | Classic | 0 | € 0,00 |
| 47. | Dona gratitudine e scopri il vi... | € 0,00 | | Classic | 0 | € 0,00 |
| 48. | Titolo molto lungo della camp... | € 1.540,00 | | Classic | 17 | € 0,00 |
| 49. | Raccogliamo fondi per la nost... | € 0,00 | | Classic | 0 | € 0,00 |
| 50. | Z la formica! | € 180,00 | dsdsfasf | Classic | 3 | € 0,00 |
| 51. | Compagnia del Perù ONLUS2 | € 0,00 | | Classic | 0 | € 0,00 |
| 52. | H2O | € 1.304,00 | | Classic | 20 | € 0,00 |
| 53. | Campagna 5x1000 | € 5.030,00 | | Classic | 2 | € 0,00 |
| 54. | Per Padova noi ci siamo. Volo... | € 15.511,77 | Ora, più che mai, è necessa... | Target | 120 | € 32.000,00 |

Rows: 54

Qualcosa di più simile a questo - BackOffice



New campaign

Campaign's kind

There are two different kinds available for your fundraising campaign

Explore all the fundraising ideas (Event fundraising, the Store) in the Help Center

Choose the campaign kind



Target campaign

Target campaigns have a funding target and a duration, use this for special projects



Classic campaign

Classic campaigns are always open, show up in your profile as donation destinations options

CREATE CAMPAIGN

Qualcosa di più simile a questo - BackOffice



Edit Per Padova noi ci siamo. Volontari per la comunità

PUBLISHED

PREVIEW

Campaign details

Campaign's title

Write a short and clear title to help people understand what you're raising funds for.

Campaign's title *

Per Padova noi ci siamo. Volontari per la comunità

Subtitle

Ora, più che mai, è necessario creare una rete di sostegno per tutte le persone e le famiglie più fragili della nostra comunità

Campaign's category

Scegli la categoria che più si avvicina la tuo progetto. Pensa a dove i sostenitori potrebbero trovare il tuo progetto.

Potrai cambiare la categoria e la sottocategoria anche dopo la pubblicazione del tuo progetto.

Campaign's category

Select...

Campaign's tags

Select...

Qualcosa di più simile a questo - Community

The screenshot displays a community website interface for 'Beatrice'. At the top left is the logo for 'Beatrice' with the tagline 'i makers of Sense'. A search bar contains the text 'Cerca organizzazioni, persone, annunci, eventi e altro..'. To the right of the search bar are a notification bell icon, a plus sign icon, and a user profile picture. Below the search bar is a dark navigation bar with links for 'About', 'Feed', 'Eventi', 'Membri', 'Media Center', and 'Job Board'. The main content area is divided into three columns. The left column contains a 'Your Feed' section with 'Groups' and 'All Topics' sub-sections, and a 'MY GROUPS' section with a group named 'dev'. The middle column features a 'Post' form with tabs for 'Post', 'Question', and 'Discussion'. The 'Post' tab is active, showing a user profile picture and the text 'What's on your mind?'. Below the text are 'Photo/Video' and 'File' upload buttons, a 'Main feed' dropdown, an 'Add Topics' button, and a blue 'Post' button. Below the form are 'Recent Activity' and 'All Types' dropdowns, and an RSS icon. The right column contains an 'Admin Support' section with a lock icon and buttons for 'Admin panel', 'Support community', 'Chat with us', and 'Try premium for 14 days'. Below this is a progress indicator showing a user profile picture and '25% Completed'. At the bottom of the right column is a list of actions: 'Upload photo', 'Enter your title', 'Ask a question' (which is selected with a blue checkmark), and 'Answer a question'. The bottom right corner of the page shows the number '19' and a circular logo with the letters 'U!'.

Qualcosa di più simile a questo - Community



Cerca organizzazioni, persone, annunci, eventi e altro..



Sign in

Accedi per visualizzare la tua homepage, seguire le tue organizzazioni preferite, scoprire quello che di buono c'è vicino a te.

 Login with Facebook

OPPURE

Inserisci la tua email

AVANTI

Italiano ▾

[Support](#)

[Privacy Policy](#)

[Terms](#)

Metodologia

Metodologia

Le metodologia a sprint che proponiamo deriva da molteplici pratiche di design e implementazione, è un processo iterativo in varie fasi in cui è fondamentale il coinvolgimento degli **utilizzatori finali** nelle fasi per raccogliere i bisogni e test.

Questo permette di **diminuire il rischio** e costruire un un prodotto che non sia più efficace nel supportare il lavoro e soddisfare le aspettative degli utilizzatori finali.

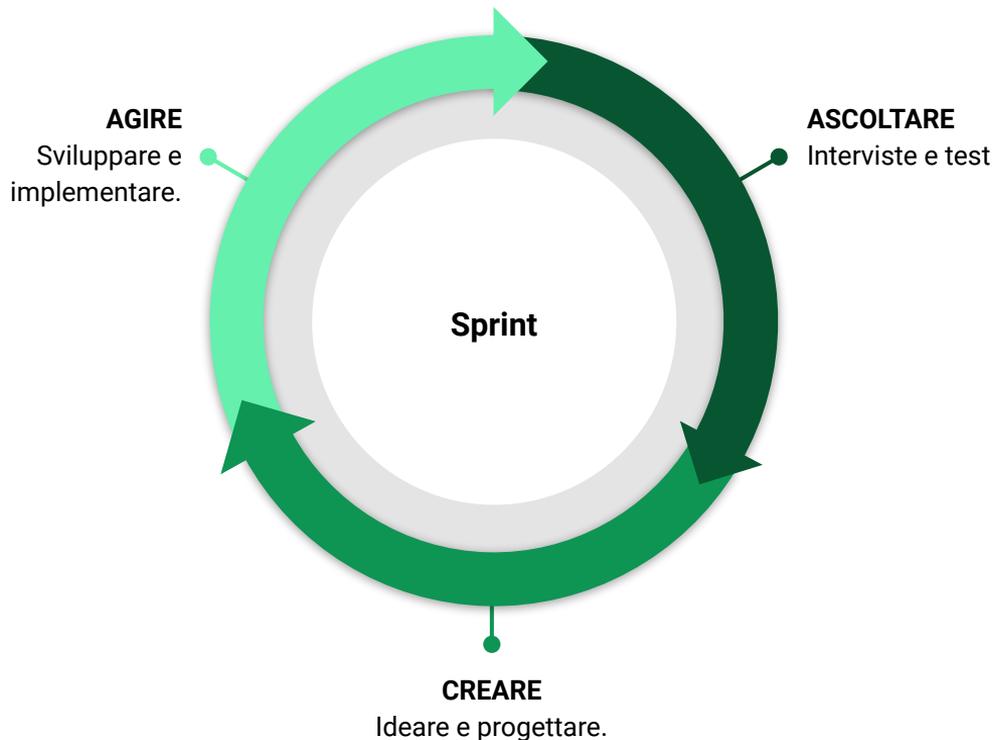
Oggigiorno la tecnologia è lo strumento più utilizzato per il lavoro quotidiano, decidere di investire su una metodologia di questo tipo, è più dispendioso in termini economici e di tempo di coinvolgimento del personale, ma permette di migliorare drasticamente la qualità del lavoro e poter concentrare il tempo su quello che è realmente importante per l'organizzazione.

Metodologia Iterativa

ASCOLTARE

Il modo più semplice di conoscere le persone è **parlare con loro**. Le interviste sono un modo per collegarsi alle persone; un'opportunità di **sentire raccontare le loro esperienze**;

Un'intervista è una conversazione aperta ed estesa con l'obiettivo di **esplorare bisogni, emozioni e aspirazioni**. È molto più di una raccolta dati, spesso capita di sentire qualcosa di inaspettato e rimanerne influenzati.



Metodologia Iterativa

ASCOLTARE

Gratitudine:

Cosa puoi imparare da quello che c'è?

Curiosità:

Perché?

Per chi?

Come?

Cosa?

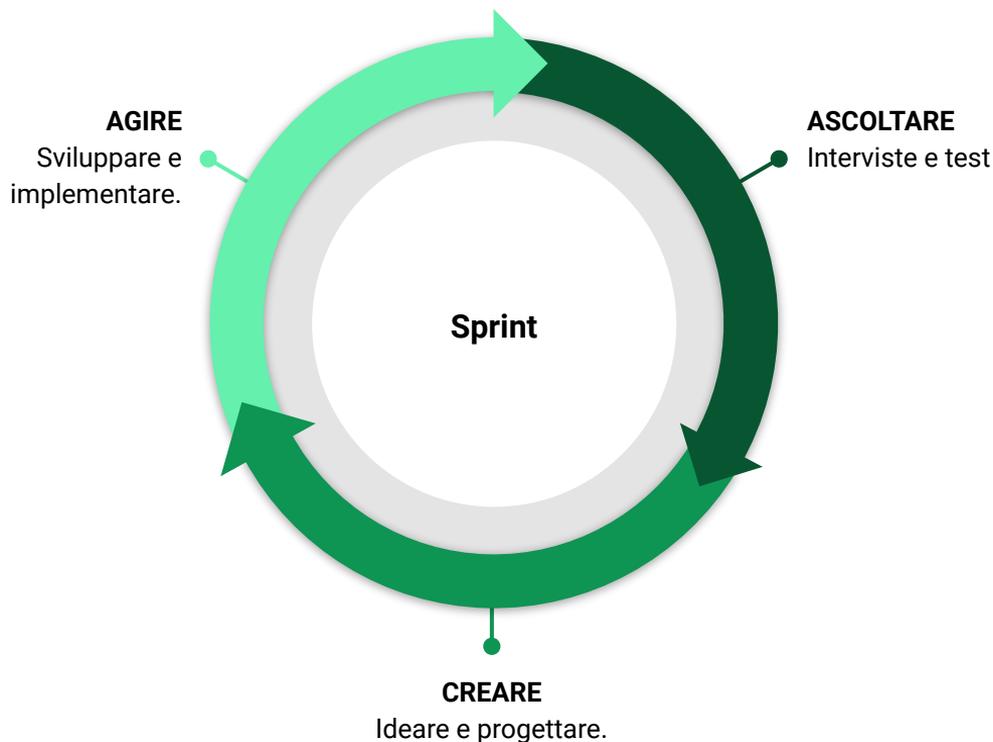
Dove e quando?

Empatia:

Cosa ti sta dicendo?

Quali emozioni senti?

Quale senti sia la possibilità che emerge?

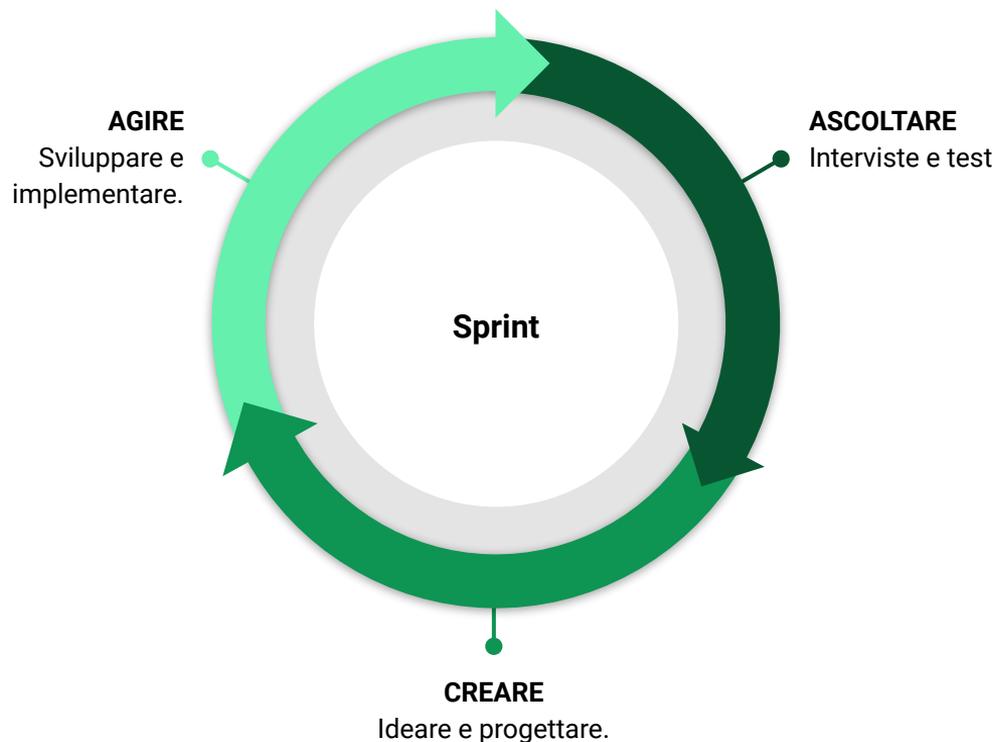


Metodologia Iterativa

CREARE

Nella fase creativa vengono generate idee e progetti visualizzandoli e scegliendo i più efficaci grazie ai **bisogni raccolti** nella fase di ascolto.

In questa fase si creano wireframe, storie o schemi in grado di far visualizzare quanto generato.



Metodologia Iterativa

CREARE

Divergere:

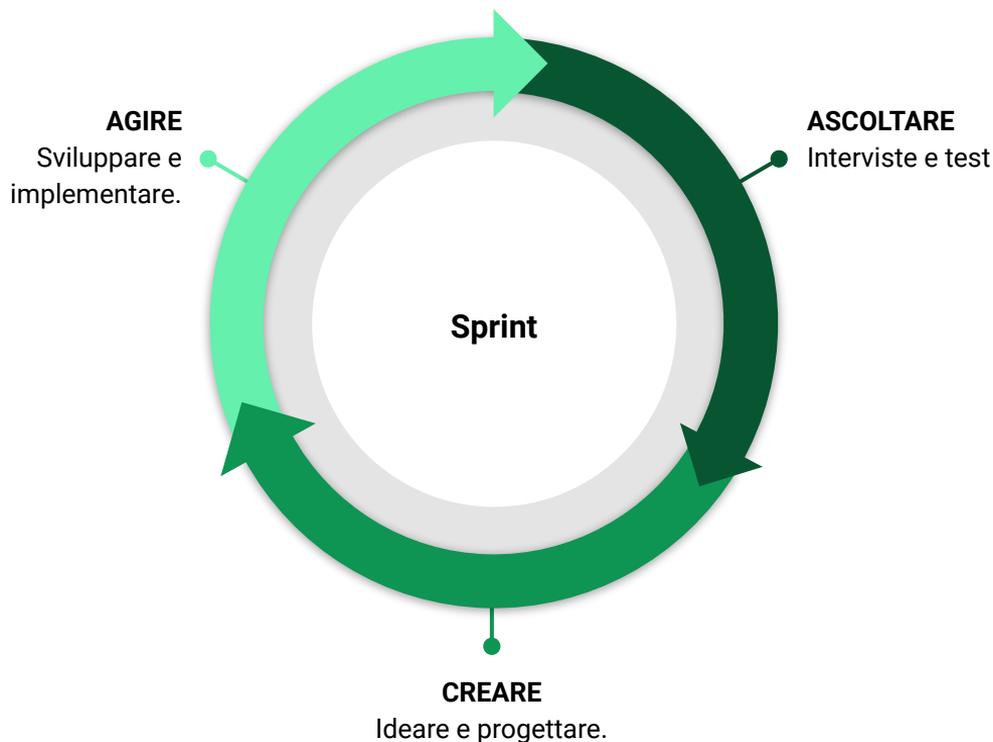
Sospendere il giudizio, massima quantità, combinare idee, andare a ruota libera.

Convergere:

Scegliere criteri affermativi, rimanere in tema, migliorare ciò che non va proponendo con il “Sì, e...”, votare.

Discernere:

Selezionare le priorità, cosa portare avanti o lasciare andare.



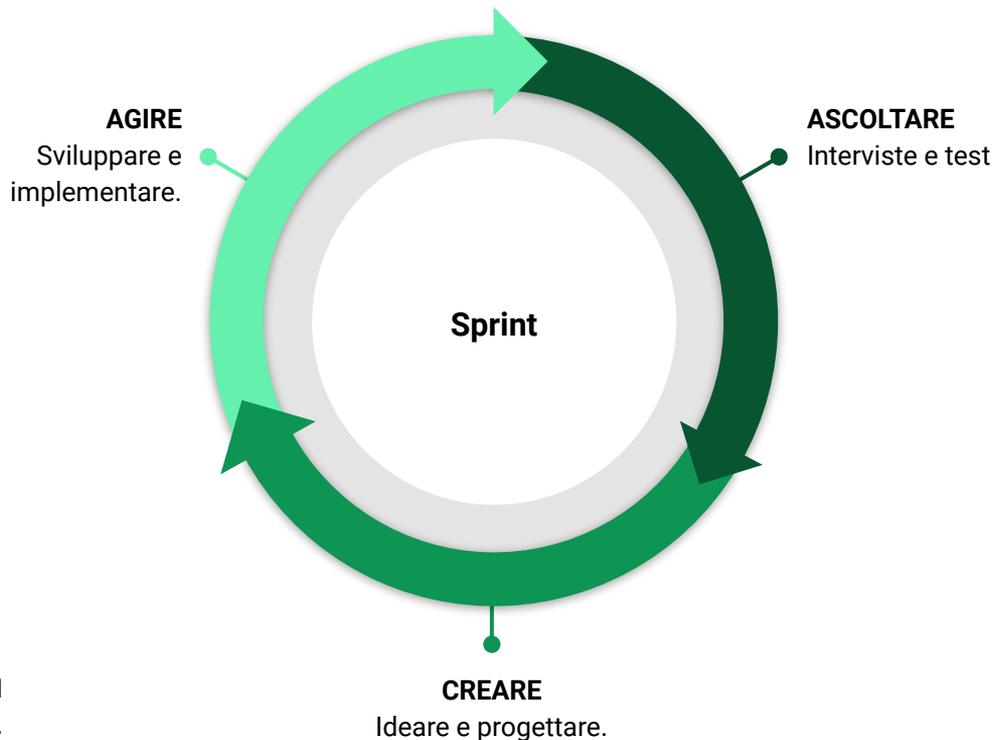
Metodologia Iterativa

AGIRE

Un volta che la direzione è chiara si procede con la fase di azione, si creano, prototipi semi funzionanti, scrivono linee di codice o creano presentazioni.

Questa è una fase di focus e sulla concretezza e sul realizzare e implementare quanto generato precedentemente.

Ma il percorso non finisce qui perchè quello che viene generato poi tornerà alla fase di ascolto con nuove interviste e test.



Metodologia Iterativa

AGIRE

Pianificare e dividere:

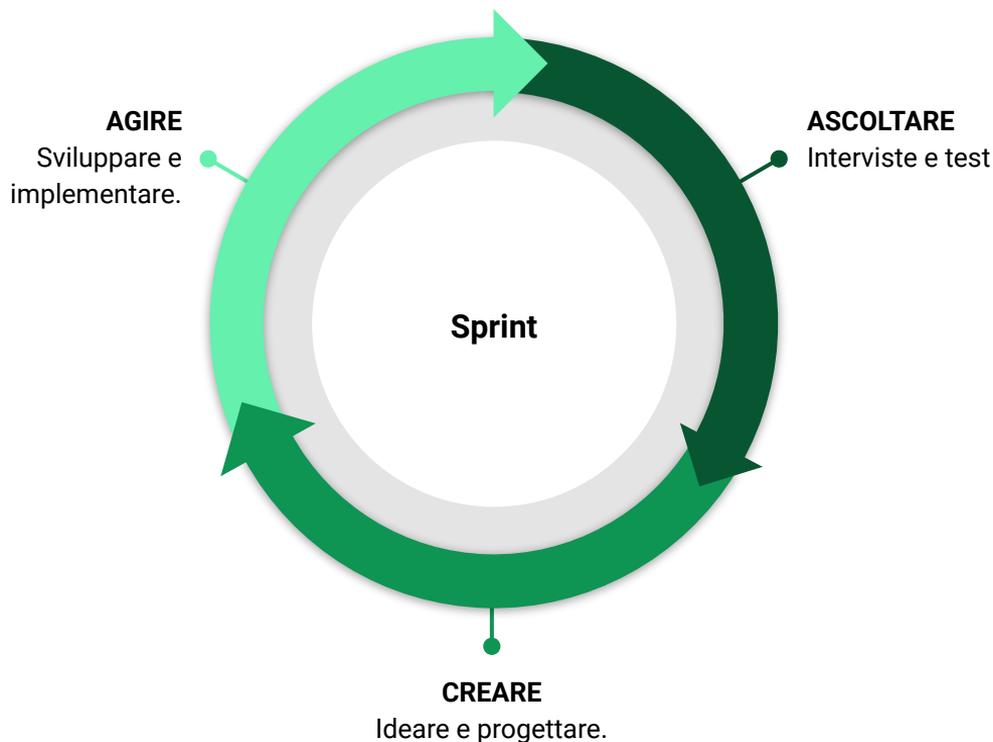
Stimare le task, assegnare chi le fa ed entro quando.

Fare:

Focus, godersi il viaggio, chiedere aiuto, mostrare lo stato.

Celebrare:

Successi e fallimenti come apprendimenti.

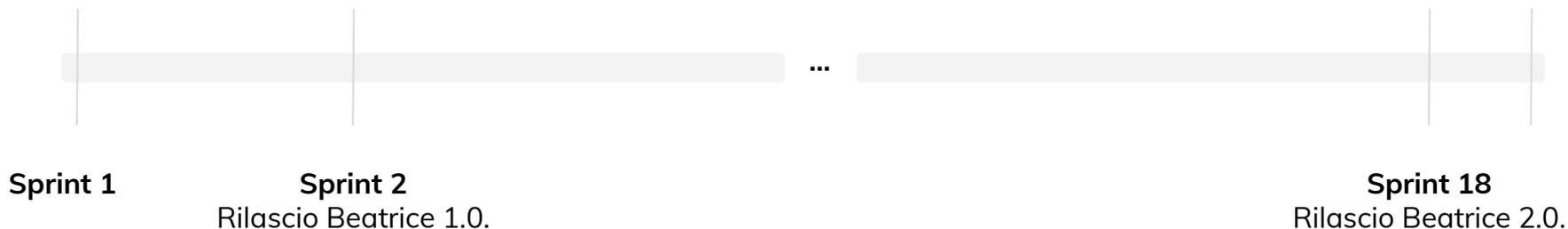


Proposta

Timeline

Il progetto proposto ha la durata di 9 mesi e parte dalle attività necessarie al rilascio del portale welfarebeatrice.it, e si chiude un mese dopo il rilascio della nuova versione (community) di Beatrice.

Il progetto è diviso in 20 sprint di due settimane ciascuno.



Metodo - Sprint Coaching

Ogni sprint di ~~due~~ **tre** settimane prevede un confronto fisso di due ore, chiamato **Sprint Planning**, che ha l'obiettivo di:

- analizzare e rendicontare lo sprint precedente (*Retrospective*)
- risolvere eventuali blocchi (*Resolve*)
- determinare le attività da completarsi entro le due settimane (*Deliverable*)
- destinare le risorse a disposizione dello sprint (*Budget*)

Lo Sprint Planning è un'attività facilitata da uno/due consulenti, a cui partecipa tutto il team di Beatrice. Durante lo Sprint Planning si decidono le attività e i responsabili, si discutono le linee guida, ma l'attività vera e propria viene svolta al di fuori dello Sprint Planning, dal team interno di Beatrice o da collaboratori esterni.

Attività

Le attività previste per i 9 mesi di progetto sono posizionate a cavallo di due rilasci importanti, e possono essere raggruppate nelle seguenti categorie. Per ognuna di queste macro attività, per i 9 mesi di progetto, è necessario allocare un budget.



Budget - Sviluppo Beatrice 2.0 (1/2)

Beatrice 2.0. conterrà le seguenti caratteristiche:

- Sito internet (percorso bisogno-soluzione-servizio) ispirato all'attuale
- Area riservata utente e organizzazione (sia azienda che ente erogatore), dove ciascun membro della community può gestire le informazioni condivise, i propri servizi
- Sezione "Admin" per la gestione dei contenuti della community migrata da Open CMS a uidu.org
- Possibilità di iscriversi alla community con Portale di Welfare Aziendale
- Possibilità di acquistare servizi con il proprio provider di Welfare Aziendale

Budget - Sviluppo Beatrice 2.0 (2/2)

Beatrice 2.0. conterrà le seguenti funzionalità:

- Moduli a disposizione della community
 - Feed (Social network) con moderazione dei contenuti
 - Pagine (per la creazione in autonomia di pagine all'interno del sito)
 - Servizi (modulo "core" di Beatrice)
 - Donazioni (ogni cooperativa / ente parte di Beatrice potrà lanciare campagne di raccolta fondi all'interno della community, con fee solo sulle transazioni ricevute)
 - Blog (per la pubblicazione di news relative al territorio)
 - Eventi (sia di Beatrice che delle organizzazioni che ne fanno parte)
 - Forms (per la pubblicazione di survey e moduli di raccolta dati)
 - Annunci (ricerca volontari e/o offerte di lavoro, sia di Beatrice che delle organizzazioni che ne fanno parte)

Schermate di esempio

The screenshot shows a search results page for 'Charity Dinner' events in Italy. The top navigation bar includes 'U!', search, 'Organizations', 'Volunteers', 'Jobs', 'Events', 'Support a Project', and 'Stories'. A 'Start recruiting' button is visible. The main content area displays 15 results found, with filters and sort options. A map of Italy is shown on the right, with red location pins. The results list includes:

- Charity Dinner - XMas 2020** (Rome, Italy, 23 Dec 2020)
- Charity Dinner Template** (Rome, Italy, 6 Dec 2020)
- Charity workshop** (Rome, Italy, 29 Sep 2020)
- Solidarity Meetup** (Milan, Italy, 15 Oct 2020)
- Movie night** (Milan, Italy, 23 Dec 2020)
- Charity Dinner Template** (Bologna, Italy, 23 Dec 2020)
- Charity Dinner Template** (Rome, Italy, 19 Nov 2020)

The screenshot shows a news feed interface. The top navigation bar includes 'News & Feed', 'About', 'Events', 'Members', 'Media Center', 'Job Board', 'Channels', and a search icon. A 'Welcome, Mario Rossi!' message is displayed. The feed shows:

- Organization Name** (23h): A post with a placeholder image and a 'Call to Action' button. The text reads: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ligula lectus in suspendisse pretium ac donec ullamcorper nibh. Amet mauris amet, adipiscing nunc auctor posuere at lectus. Eget eleifend auctor nibh.'
- User** (2 days ago): A post with a placeholder image and a 'Call to Action' button. The text reads: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ligula lectus in suspendisse pretium ac donec ullamcorper nibh. Amet mauris amet, adipiscing nunc auctor posuere at lectus. Eget eleifend auctor nibh.'

Engagement metrics for the user post: 40 Upvotes, 23 Comments.

Proposta economica

| Attività | Provider | Budget |
|--|-------------|---------------------------|
| Workshop di coprogettazione 3 workshop di 4h con gruppi di interesse di Beatrice | uidu | € 5.520 |
| Sviluppo Beatrice 2.0. Piattaforma tecnologica in co-sviluppo + soluzioni custom | uidu | € 35.000 (stimato) |
| Piano premium uidu.org Dal 2022 costo annuale di servizio e manutenzione. | uidu | € 5.000/anno (stimato) |

Budget - Community Management & Comunicazione e Marketing

Sulla base della nostra esperienza, includiamo a titolo non esaustivo una lista di attività che sono da svolgere per rendere efficace il lancio delle due versioni di Beatrice e per rendere il progetto vivo, partecipato ed efficace per tutti gli stakeholder.

- Gestione account social
- Gestione newsletter
- Creazione eventi e meetup (online e offline)
- Ideazione contest
- Campagne ADV online (Facebook)
- Materiale cartaceo (Depliant, adesivi)
- SEO, SEM
- Gestione tavoli di lavoro
- Grafica e branding
- Interviste ai membri della community
- ...

€ 30.000

Budget suggerito per 9 mesi

Faqs (1/2)

Chi mantiene il sito welfarebeatrice.it fino al rilascio della versione 2.0?

La presente proposta non contiene supporto / correzione bug / implementazioni sul sito welfarebeatrice.it attualmente sviluppato. La manutenzione dell'attuale sito è da considerarsi carico di Beatrice e/o dell'attuale fornitore.

Sto acquistando il codice sorgente della community Beatrice?

In caso di risoluzione del contratto i contenuti prodotti sulla community sono trasferiti al committente. Il codice sorgente della community e dei moduli rimane di proprietà di uidu. Il codice sorgente del template della community personalizzato per Beatrice (il sito internet welfarebeatrice.it), diventa di proprietà del committente e può essere trasferito ad altri fornitori.

Faqs (2/2)

Cosa succede se qualche ambito / ente richiede di utilizzare Beatrice?

I casi sono due:

- entra in Beatrice (e in quel caso valgono le regole d'ingaggio di Beatrice, non di uidu)
- vuole un "clone" di Beatrice
 - acquista il servizio standard Community di uidu
 - acquista il servizio custom Community di uidu (con template personalizzato, come fatto da Beatrice)

In caso di vendita del servizio uidu e Beatrice possono:

- concordare un revenue sharing sul canone di utilizzo annuale
- costruire insieme progetti consulenziali di accompagnamento allo startup di una nuova esperienza simile



uidu

Al cuore dell'impatto



Andrea Vanini
andrea.vanini@uidu.org



Lucia Oggioni
lucia.oggioni@gmail.com



Michele Pierangeli
michele.pierangeli@gmail.com

